

E **VAŠE**
SRETNE
ZVIJEZDE
VELIKI LJETNI
HOROSKOP

L **E**
07/2007 • GOD. VI • 28 K

NEODOLJIVI
TRAČEVI
NITKO NIJE IMUN!
+ KVIZ ZNATE LI
SVE O SLAVNIMA?

KAKO
ŽIVJETI UZ
BOGATE
PRIJATELJICE

TRENDOVI & SHOPPING

NULA IZ STILA
TKO NOSI
MODNE
LAŽNJAKE

LJETNA AVANTURA

BEZBROJ KOMBINACIJA ZA
NEZABORAVAN ODMOR

RASHLADITE SE
COOL BEAUTY
RITUALI U DVOJE

ISSN 1333-7963

3,96 €
(950 SIT)
8,20 KM



9 771333 796007



Mia Kovačić - zaštitno lice Envy Rooma

LOVE ME TENDER

Ovih je dana u Zagrebu održana nova revija Envy Rooma, na kojoj je modni dvojac koji čine Nikica Ivančević i Vjeko Franetović prikazao svoju sedmu kolekciju. Smireni koloriti od bijelog do tamno-plavog i nježni točkasti uzorci samo su neki od aduta kolekcije, a kreacije Envy Rooma pogledajte na internetu, na adresi www.fashion.hr, te u dućanima Envy Rooma u Zagrebu (Vlaška 17) i Splitu (Peristil).



Urbani kaubojski stil - Neri

TREND+PERSONALITY

U trgovini Shu Shu, u mezaninu zagrebačke Importanne Gallerie, u prodaji je ljetna kolekcija talijanske marke modnih dodataka Neri, koja već 50 godina oduševljava sve koji svojim stilom istodobno žele pokazati da su u trendu i individualisti. Kolekcija San di Fiori namijenjena je tako urbanim kaubojkama, a vrhunski, lagani materijali s kožnim aplikacijama garantiraju da će ovoga ljeta našim ulicama koračati prave frajerice. Uz Neri, u trgovini Shu Shu naći ćete i modele talijanskih brendova Kate, John Grey i španjolske marke Pedro Miralles pa, želite li i vi svoj djelić modne autentičnosti, svakako požurite u Shu Shu!

ROBERT GAŠPERT / PRESS



Modeli Charlie iz obljetničke kolekcije



Loredana Bahorić sa sinom Tomislavom i manekenima nakon slavljeničke revije

SRETAN 20. ROĐENDAN!

Dvadeset godina u svijetu mode velika su stvar, što najbolje zna Loredana Bahorić, pokretačica i dizajnerica jedne od najprepoznatljivijih hrvatskih dizajnerskih marki - Charlieja. Na njezinoj slavljeničkoj reviji u Muzeju Mimara okupilo se mnoštvo prijatelja i zainteresiranih kako bi na najbolji mogući način zajedno s Lori proslavili veliku obljetnicu: još jednom prekrasnom monokromnom modnom pričom, s 10 bijelih i 10 crnih modela. Uvijek vjerna vlastitoj estetici i nikada ne robujući trendovima, Loredana je iz godine u godinu pažljivo razvijala svoj modni rukopis, a koliko se isplatilo vjerovati u snagu svojih ideja, najbolje pokazuju horde obožavateljica odjeće i modnih dodataka s potpisom "Charlie". Na reviji su prikazana i četiri muška modela koje je dizajnirao Loredanin sin Tomislav Bahorić, apsolvant dizajna na zagrebačkom TTF-u, čiji rad treba pomno pratiti jer je sasvim izgledno da ćemo za 20 godina uz mamina prva četiri proslaviti i njegova prva dva desetljeća uspjeha u modi. Čestitamo od srca!

PUNO DOBRIH IDEJA

U Zagrebu je - nakon Londona a prije Singapura - održana promocija knjige međunarodnoga dizajnerskog studija Bunch, poznatog po tome što djeluje u sva tri navedena grada. U knjizi "Made in Bunch - Chapter 2", Bunch je na 192 stranice predstavio svoje novije projekte za mnoge prestižne svjetske brendove, od Diësel-a i 55DSL-a do Rolexa, Sonyja, BBC-a, Sky-a, MTV-a i drugih poznatih imena. Upravo je djelovanje u čak tri grada, na dva kontinenta sa svim njihovim kulturnim i estetskim različitostima, ono čime se "Bunchovci" najviše diče i zbog čega ih i klijenti i mediji i javnost prepoznaju kao pravu malu tvornicu svježih kreativnih ideja. Bunch on!

Bunch, kolektiv sa svih strana svijeta

