

NACIONAL

www.nacional.hr

NEOVISNI NEWS MAGAZIN

**UHIĆENI
ŠEFOVI HFP-a**
Robert Peša,
Josip Matanović
i Ivan Gotovac

D 2.45 • A, B 2.90 € • 1.34 £, 320 SIT • CH 1.80 CHF • NL 6, HFL (2.90 €) • IT 2.90 € • PL 6, HPL (2.90 €) • GB 2.40 £ • 3.50 KM • H 840 HUF • 125 DIN • 35 NOK



EKSKLUZIVNO

Detalji akcije 'Maestro'

3 mil. € MITA 2 PRIKRIVENA 2 AGENTA

PRINTED IN CROATIA
ISSN 977-1330-90400-9
6 0 5 0 7
9 771330 904009

350 TISUĆA EURA pronađeno je u premetačinama kod sedmero uhićenih, a tajni agenti su im do dana uhićenja predali ukupno više od milijun eura od dogovorena tri milijuna eura mita



Sjećanje na revoluciju

"Kubanski revolucionarni plakat od 68. do 71." naziv je izložbe koja će biti otvorena 21. lipnja u galeriji Pravi put u Zagrebu, a autor izložbe je Igor Jović, zagrebački antikvar i kolekcionar. On je plakate kupio od Stiva Pandžića koji je živio na Kubi kasnih 60-ih i početkom 70-ih godina, kada su plakati i nastali. Plakati su originalni spoj socijalističke ideologije, hipi ikonografije, katoličkih svetih slika te kubanske i afričke pučke umjetnosti. Izložba će biti postavljena do 5. srpnja, a izloženo će biti 55 originalnih plakata. Galerija Pravi put otvorena je u travnju ove godine izložbom ratnih fotografija *Baghdad Sunset* reutersovog ratnog fotoreportera i vlasnika galerije Nikole Šolića.

Kristina Gačarić

prometne znakove

umjetnika Joãoa Loure. Louro je izradio prometne znakove koji ne daju upute i informacije vozačima i pješacima, nego književnicima, filozofima i umjetnicima želeći im ponuditi nove emocionalne i intelektualne smjerove. "Taj rad na prvi pogled nije začudan, ali svoje promatrače vodi kroz intelektualno putovanje gradom", zaključila je Vesna Vuković i dodala da će četiri Lourova znaka biti postavljena do 14. rujna.

Kristina Gačarić



ČLANOVI studija Bunch u majicama s njihovim imenima, ali izmiješanim



London - Zagreb - Singapur

MEĐUNARODNI dizajnerski studio Bunch predstavio je u Zagrebu svoje radove za prestižne svjetske brandove



WEB STRANICA grafičara Josipa Zankija

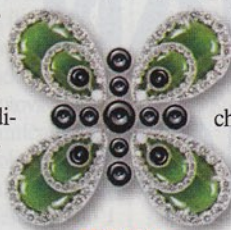
Prošloga je tjedna u Zagrebu u Gliptoteci HAZU predstavljen rad međunarodnog dizajnerskog studija Bunch. Bunch čini devetero ilustratora, tipografa, grafičkih dizajnera i animatora u Londonu, Zagrebu i Singapuru, a zagrebačku podružnicu čine Ivan Husar i Denis Kovač. Bunch su u svijetu dosad radili za Playstation, Diesel, Sony, BBC, Sky, MTV i Gold & Silver te HRT, Coca Cola, Sony, Iskon i Rolex u Hrvatskoj. Nakon promocije u londonskoj galeriji Kemi-stry, u Zagrebu je predstavljena knjiga *Made in Bunch - Chapter 2* koja na dvjesto stranica predstavlja članove studija, njihove radove i klijente. "Razlika između Buncha i drugih studija je neusporediva", kaže hrvatski grafičar Josip Zanki za koga je Bunch kreirao web stranicu i nastavlja: "Pokazali su mi svoje rješenje koje je zaigrano, nešalantno i genijalno kao i uvijek."

Bunch su 2002. osnovali diplomanti s London College of Printing. Proklamirali su da ne žele robovati modi ili prepoznatljivu stilu, a najviše vole

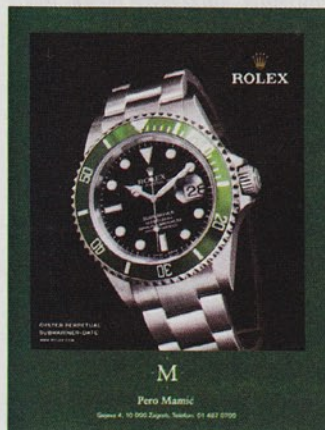
ROLEXOV OGLAS spaja zelenu buju tvrtke s logom hrvatskog zastupnika

dizajn 60-ih i 70-ih. Za singapursku draguljarnicu Silver & Gold švicarski animator François Chalet koncipirao je upravo takav dizajn: dragulje kao u kaleidoskopu koji djeluju lijepo, jednostavno i ekskluzivno. U Zagrebu se video radovima i animacijama predstavio Marco di Giorgi koji je kao član Buncha radio za modne sajmove Bread & Butter i Criminal Clothing, a nastupao je i na vjenčanju Eltona Johna i Davida Furnisha te na partyju Davida Beckhama nakon SP u Njemačkoj.

Nakon Zagreba *Made in Bunch* predstaviti će se u Singapuru. Iva Körbler



REKLAMA za Silver & Gold



radar Festival

ROCK U SIGETU

Queens of the Stone Age

Prvi veliki ljetni rock-festival u Hrvatskoj održat će se 20. lipnja u zagrebačkom kvartu Siget. Kao glavni bend nastupit će američki Queens of the Stone Age koji će predstaviti novi album *Era Vulgaris*. Velika atrakcija Radar festivala bit će i engleski bendovi Placebo i Kaiser Chiefs, a kao predgrupe će svirati domaći Overflow, slovenski Anavrin i engleski Howling Bells.

Milan Pavlinović

HIP-HOP

Prvi solo-album Saše Antića

Saša Antić, pjevač splitske grupe The Beat Fleet, nedavno je objavio prvi solo-album *Pepermint*. Antić je za taj projekt uzeo umjetničko ime Alejuandro Buendija, kako kaže, prema prijatelju iz Urugvaja s kojim je studirao, a imao je isto prezime kao i junaci iz romana *Sto godina samoće* G. G. Marqueza. *Pepermint* je underground hip hop album s odličnim stihovima i rimama u kojima je MC Antić ili angažiran ili se dobro zabavlja. Produkciju su napravili Antićevi prijatelji iz udruge za promicanje hip-hop kulture Sinestet i s njim otpjevali nekoliko pjesama. Milan Pavlinović

PEPERMINT u izdanju Menarta

SASA ANTIĆ kao Alejuandro Buendija

