

Londonska promocija dizajnerskog studija



Promocija knjige u Londonu održana je na Noć vještica u galeriji Maverick

PRESS MATERIALI

BUNCH

Ne robujemo jednom stilu, nego radimo što hoćemo i kad hoćemo

Bunch je internacionalni dizajnerski studio s uredima na nekoliko kontinenata, pa i u Zagrebu. Naša novinarka bila je na londonskoj promociji njihove knjige 'Bastardised'

Bunchovci vole knjige i izdali su drugi tom svoje ambiciozne dizajnerske biblioteke s probranim radovima

• PAVICA KNEZOVIĆ BELAN

Bunch sam otkrila prije nešto više od godinu i pol kada je u redakciju došla bijesno dizajnirana pozivnica velikog formata za nekakav event koji se događao u Londonu, Zagrebu i Singapuru. Surfajući po stranicama klijenata tog, kako se brzo us-

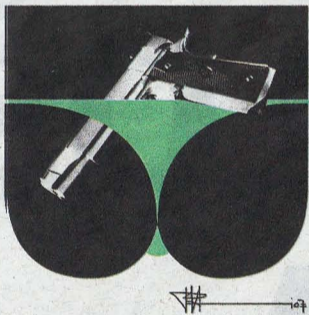
postavilo, dizajnerskog studija, pojavilo se jedno poznato ime, umjetnika i event managera Kreše Kapulice. Nazvavši ga da ga upitam za Bunch, zatekla sam ga u Londonu na promociji prve Bunchove knjige, svojevrsnog kataloga njihovih radova. A kako bunchovci vole knjige, upravo su izdali i drugi tom svoje, čini se ambiciozne, dizajnerske biblioteke.

Knjiga "Bastardised, 289 Selected Bunchinisms, Made In Bunch" također je zamišljena da se promovira na tri adrese - u Londonu, Zagrebu i Singapuru. Zagrebački Bunch

tulum dogodit će se 11. studenoga u Galeriji Karas, a party u Londonu, u galeriji Maverick; održan 31. listopada, u Noći vještica, bio je izvrstan, što mogu potvrditi iz prve ruke.

Bez prepoznatljivog stila

"Bastardised" je svojevrsni "Tko je tko" globalne zajednice grafičkih dizajnera s imenima kao što su Carlos Segura, Malcolm Garrett (radio je covere albuma za Duran Duran), Paul Davis, Julian Morey i Paul Insect (jedan od vrućih britanskih mladih umjetnika čiju je cijelu zadnju izložbu otkupio



DIZAJNERSKE ZVIJEZDE
PAUL INSECT, CARLOS SEGURA
I JULIAN MOREY (SLIJEVA
NADESNO)



PRESS MATERIALI

Damien Hirst). U knjizi je izabrano 289 takozvanih bančizama (bunchisms) od pristiglih više od 700. Među izabranima su i hrvatski autori - Ivana Vučić, Bruketa/Zinić, Josip Zanki, Orsat Franković i drugi. Vjerojatno najveća zvijezda današnjice među grafičkim dizajnerima, rockerski nabrijan Stefan Seigmastar koji je nedavno bio u Zagrebu, zbog gomile posla nije mogao sudjelovati u projektu, no početkom sljedeće godine Kovač, Kapulica i ekipa, na svom proputovanju Azijom, odlaze i njemu u posjet na Bali. Eh, što ti je dizajnerski život.

A sve je počelo prije nešto više od godinu dana kada je ekipa iz Buncha zaključila da bi baš bilo zgodno pozvati dizajnere koje cijene da daju svoju viziju njihova identiteta. I to je zapravo bilo potpuno u duhu ove dizajnerske horde. Kada smo prvi put razgovarali, zagrebački vođa Bunch ekipe, Denis Kovač, inzistirao je na tome da ovaj studio za dizajn nema prepoznatljiv stil. - Ne želimo robovati nekom imaginarnom vlastitom stilu - objasnio je Kovač koji je s Tali-

janom Paolom Silvom, kolegom sa studija na London College of Printing, prije više od šest godina osnovao dizajn studio Bunch. Upravo je ta potreba za slobodom - slobodom da rade što žele, kako žele i s kime žele - jedna od glavnih karakteristika Buncha.

Sedam glavnih bunchovaca

Dakle, tko su bunchovci? Sedam ih je ključnih: uz Kovača u Zagrebu djeluje i Ivan Husar, šefica londonskog ureda je Jo Kotas, a Talijan Paulo Silva je u Singapuru. No, njima geografske širine zapravo ništa ne znače. Jer, ideologija te agencije za dizajn i branding jest da svi rade sve, bez obzira na to otkud klijent dolazi. I u tome možda leži tajna neću reći njihova uspjeha, nego prije drugačijeg. Neke od njihovih novijih i poznatijih referenci su oblikovanje prošlogodišnjih T-HT nagrada za suvremenu umjetnost, bogati i nadrealni crtići za Vočko i reklama za Jana sport, a kao važne klijente navode Diesel, JWT, BBC, Five te 55DSL.

"Bunch vjeruje da su

Stav Buncha:
Ključ uspjeha su kreativnost, jasnoća i dosljednost

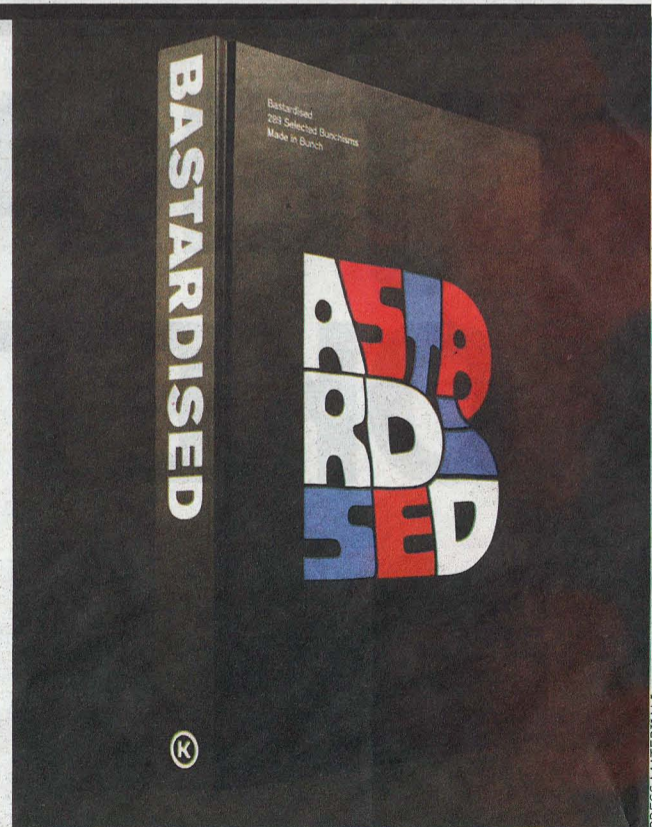
'Bastardised':
Promocija knjige sa 289 Bunch radova u Zagrebu je 11. studenoga

kreativnost, jasnoća i dosljednost ključ uspješnog dizajna", svojevrsan je službeni stav tog studija čiji je osnovni način djelovanja - angažiranje kreativaca iz raznih područja na njihovim projektima. I dok su uredi Buncha u Zagrebu u strogom centru, u Tomičevoj ulici, njihov londonski office nalazi se na početku Istočnog Londona, u blizini Brick Lanea, nedaleko od glasovite galerije White Cube, u kvartu koji je već vrlo hype i svojevrsan je centar kreativnog i

umjetničkog Londona. Tulum za promociju knjige "Bastardised" bio je vrlo neformalan; u galeriji Maverick na dvije etaže u prizemlju su se točili kokteli s votkom, u podrumu cider (jabukovača), DJ s naočalama u stilu makroa puštao je nenametljivu plesnu glazbu, a jedan od zidova galerije bio je prekriven bedževima s logotipom Buncha tako da su tvorili oblik rukom napravljenih rogova. Iz Zagreba je na promociju došla jaka ekipa: Siniša Sudar, Igor Miletić, nekoliko dizajnera koji su sudjelovali u tom projektu te nekoliko account managera, art direktora i producenata (sve redom žene) iz jačih zagrebačkih marketinških agencija.

Na tulumu i Ronnie Wood

Prisutan je bio i fotograf Vanja Šolin, dugogodišnji Londončanin koji sada živi i radi u Zagrebu. Upravo je k njemu u kratki posjet prije 13 godina došao Kovač, te ostao punih 11 godina. Uživati u bunchizmima došao je i dobar dio londonske dizajnerske zajednice. No, glavna priča tulumu bila je -



'Bastardised' je svojevrsni globalni 'Who is Who' grafičkih dizajnera

hoće li se na promociji pojaviti gitarist Rolling Stonesa, Ronnie Wood. Naime, Pavel Ivanov, 26-godišnji multitalentirani Kazahstanac koji je zaposlen u londonskom studiju Buncha, brat je 20-godišnje ljepotice zbog koje je Wood ostavio ženu. Kada se gitarist Stonesa pri kraju, već oko 22 sata, doista pojavio u galeriji Maverick, nismo bili uzbuđeni samo mi, nekolicina provincijalaca iz Zagreba. Štoviše, Londončanima je to bilo jednako tako "wow" i dobro

raspoloženog Wooda bez pardona su nagovarali za zajedničko slikanje. Finale u rock'n'roll stilu savršeno je odgovaralo duhu te internacionalne dizajnerske horde. Iako smo mi, zapravo, bili daleko od finala. Nastavili smo u obližnjem over the top baru Lounge Lover (da takvih mjesta ima u Zagrebu, ja bih još izlazila van), dok su drugi završili u privatnim klubovima ili u ranojutarnjoj šetnji šarmantnim ulicama Istočnog Londona.