

“QUOTATION”

Worldwide Creative Journal

season winter pages 64/color+24/mono

year 2009 frequency quarterly

price 580 yen

n°2



ロンドン最新クリエイティブ特集

グラフィック/ファッション/アート/ギャラリー/メディアなど、現在のロンドン最新情報

Colin Henderson / Studio8 / Owen Gildersleeve / jCauty&Son / Melvin Galapon / Max Spencer / French / John Rogers / Alexandra Leavey / Sarah King / Maja Flink / Zak Kyes / Four Coners Books / Book Works / Upset The Rhythm / Guestroom / Soup Session / Zineswapetc

ラフ・シモンズのヴィジュアルイメージをつくりあげる

Peter De Potterのクリエイション INTERVIEW with SHOWstudio

COLUMN 38: クリエイティブ最新情報コラム

東京、パリ、アムステルダム、NY、ベルリンなど、世界の気になる最新情報をピックアップ

INTERVIEW AND TEXT

世界のデザインカンファレンス事情 (『CREATIVE REVIEW』より)
ファビアン・パロンインタビュー (WEBマガジン『Hint Fashion Magazine』より)
現在の香港デザイン事情 (Text:SK.Lam AllRightsReserved代表)
ファッションとプロダクトデザインの関係性 (梶原由彰 Interview)

NY/LA/ベルリン/ストックホルム/東京...etc

世界の注目ショップ・書店が選ぶベストセクション、ベストセラーはこれだ

..... and more

38

COLUMN

東京、パリ、ロンドン、アムステルダム、NY、ベルリンなど
世界の気になるクリエイティブ最新情報をピックアップ

38
QUOTATION

ロゴの新しい在り方? デザインスタジオ、“バンチ”による 地球規模プロジェクト

■ Bunch / バンチ

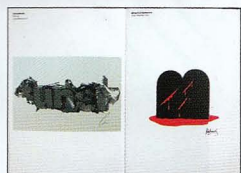
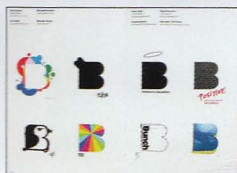
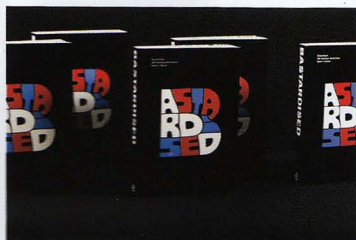
text: Chiemi Isozaki

2002年に、ロンドン・カレッジ・オブ・プリンティングの卒業生達によって設立され、現在はロンドン、シンガポール、そしてクロアチアの首都ザグレブにスタジオを持つ、デザインスタジオ、“バンチ”。名前の由来は、このスタジオが、タイポグラファー、イラストレーター、3Dアニメーターなど、さまざまなクリエイターの集団 (BUNCH) から成っているから。今回、彼らが出版した書籍『Bastardised』は、スタジオ設立のたった3年後に「スタジオの成長と共に、それまでのアイデンティティが合わなくなったから。」という実に単純な理由で始まった新しいロゴを作るプロジェクト。しかも、どうせならとスタジオ外のお気に入りのデザイナー数人に相談したところ、予想以上の案が戻ってきたため、欲が出て周囲のデザイナー達にもメールで同じ依頼を行った。ところが、そのメールが転送に転送を繰り返し、見ず知らずの人のブログで紹介され、結果的に世界中から届いた作品は、なんと750案! 「意識してこんなにたくさんの人を巻き込もうとしたわけじゃないんだ。偶然だよ。」と語る

のは、バンチの創始者の1人、デニス・コバチ。そして、全作品から優秀な289案を選び、書籍化したのが、この『Bastardised』だ。「あまりの反応に僕達皆が困惑したけれど、このプロジェクトによって世界中にネットワークができたことは本当に素晴らしいと思っている。バンチにとって、それはすごく意味のあ

ることなんだ。」(デニス・コバチ)

「アイデンティティは服のようなもの。似合わなくなったら変えればいい。」という常識を覆す考えから、最終的にその存在を世界中に知らしめたバンチ。古くさいロゴのイメージに振り回されている企業の皆さん、ぜひ参考に見てはいかがでしょうか?



書籍『Bastardised』 出版社: Bunch 出版地: クロアチア / UK 創刊: 2008年10月 価格: 27.5ポンド
www.bunchdesign.com